

第2期永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略改訂内容整理表

(令和5年3月 一部改訂)

ページ 番号	改訂箇所	改訂前	改訂後	理由
22	K P I (重要業績評価指標)	SNSの情報発信数	SNSのアクセス数	現在の目標値は2,500回/5年間の情報発信（記事掲載）である。 検証委員会において、 「情報を発信することを目標とすることより、情報を届けることを目標とする方が好ましい。」
	現状値	—	1,600アクセス/月 (2022年)	「成果指標であるアクセス数やフォロワー数などの目標値を検討して欲しい。」 等の意見があった。 このことから、住民に情報が届いていることを確認するため、アクセス数をKPIとし、2024年までに25%増を目指す。
	目標値 (2024年)	延べ2,500回	1年間あたり 24,000アクセス	2022年の月平均：1,600アクセス 2024年の月目標：1,600×1.25=2,000アクセス 2024年の年目標（KPI）： 2,000×12ヶ月=24,000アクセス

基本施策、K P I 数について

	改訂前	改訂後
基本施策	48	48
K P I	27	27