

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本目標 I | 数値目標 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 達成状況 |
|-----------------------------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| | | (2020) | (2021) | (2022) | (2023) | (2024) | |
| 地域特性を活かした、結婚・出産・子育ての希望をかなえる | 合計特殊出生率 2024年度 1.46 (2040年度 1.8) | 1.35 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|--------------------------------|--|---------------------|-----------------|------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| ① 出会いから結婚までに着目したソフト政策の強化 | 若い世代に受け入れられやすいマッチングシステムの登録を推進し、県全域からどこからでも独身者がスマホ等で相手を探せるよう、県内市町が広域的に連携。 | マッチングシステム登録件数 | — | 40件 | 16件 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 結婚を望む町民を支援するため、結婚相談会の開催。 | 結婚相談会開催件数 新規登録者数 | 36回 19件 | 36回 20件 | 27回 12件 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 若者の交流・出会いの機会を創出する。 | 若者の交流・出会いイベント参加者数 | 1回開催 男女各9名参加 | 1回開催 男女各20名参加 | コロナ禍により未実施 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| ② これまでの施策を継続し、さらに発展させる子育て応援プラン | 小中学校における給食無償化事業の継続。 | 給食無償提供数 | 250,853食 | 対象者100%提供 | 252,118食 | - | - | - | - | 目標達成 |
| | 大学等への修学の機会を確保するため、保護者に対し教育資金を支援。 | 教育資金支援件数 | 14件 | 20件 | 17件 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 子育てしながら、働きやすい環境にするため延長保育・時間外保育を実施。 | 延長保育・長時間保育利用者数 | 198人 | 希望者100% 受入れ | 174人 受入 100% | - | - | - | - | 目標達成 |
| | 安全・安心な居場所づくりを確保し、子育てしながら、働きやすい環境にするため、放課後児童クラブによる共働き世帯の児童の受入れ体制を整備。 | 放課後健全育成事業登録者数 | 415人 | 希望者100% 受入れ | 323人 受入 100% | - | - | - | - | 目標達成 |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|--|---|--------------------------------|--------|----------------|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| ③ 子育て世代 が安心できる環 境づくり | 働き方や職場環境を見直すこと から男女が共にいきいきと活躍で きる社会を目指しワーク・ライフ・ バランス(仕事と生活の調和)を推 進。 | — | — | — | コロナ禍によ りディスカッ ション中止 | — | — | — | — | 目標達成 途上 |
| | 保護者からのニーズも踏まえ、0 歳児保育の受入れ環境を拡充。 | 0歳児保育受入施設 数 | 6園 | 7園 | 6園 | — | — | — | — | 目標達成 途上 |
| | 育児相談、家庭保育に関する相 談のワンストップ窓口としての子 育て支援センターの体制充実 | 子育て支援センター 利用者数 | 7,651人 | 利用者に100% 対応 | 7,944人 100%対応 | — | — | — | — | 目標達成 |
| ④ 教育環境の 充実により、若 い世代が住みた くなるまちをつ くる | 学校までの通学距離が長い児 童・生徒に対して、保護者の経済 的負担の軽減を図るため、遠距 離通学費の支援を実施 | 遠距離通学者支援 数 | 29人 | 100%の支援 | 26人 | — | — | — | — | 目標達成 |
| | 特別支援学校に通学する児童・ 生徒を持つ保護者の負担軽減を 図るため、無償で学校への送迎を 実施。 | 特別支援学校に通 学する児童・生徒の 送迎支援数 | 4人 | 100%の支援 | 3人 | — | — | — | — | 目標達成 |
| | 青少年の犯罪被害の未然防止の ため、地域住民との連携により 「子ども見守り隊」「子どもかけ込 み所」などを設置 | 子どもかけ込み所数 | 247件 | 270件 | 247件 | — | — | — | — | 目標達成 途上 |

| | | |
|--------|----------|--|
| 施策数 | 委員からの意見等 | 結婚相談会を実施していることをもっと周知してほしい。おっせかいと言われるくらいがよい。 ワーク・ライフ・バランスの推進について、取り組もうとしていることはよいことである。町民への周知活動と並行して、町内企業にも協力を得られるよう働きかけていくとよい。 コロナ禍において、ひとり親から生活が苦しいとのなどの相談家庭を把握して事業を推進してほしい。 |
| 13 | | |
| 目標達成数 | | |
| 5 | | |
| 達成率 | | |
| 38.46% | | |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本目標Ⅱ | 数値目標 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 達成状況 |
|------------------|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| | | (2020) | (2021) | (2022) | (2023) | (2024) | |
| 地域資源を活用した安定雇用の創出 | 町内就職数 2024年度までに累計800人増加 | 195 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|--------------------------|---|----------------------------------|----|-------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| ⑤ 町内での従業員数を、さらに拡大するための施策 | 次世代を担う農業者の育成・確保に向け、就農準備、経営開始に要する資金の交付など新規就農支援体制を整備。 | 新規就農に関する支援等の取組み件数 | 3件 | 10件 | 3件 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 農業法人等が、働きやすい職場環境の整備を目指して実施する実践研修や多様な人材確保を支援。 | (福井県農業会議等が管轄となる事業のため、基本目標から除外する) | | | | - | - | - | - | - |
| | 安定した地域経済を維持していくため、創業支援、事業承継や地域産業の活性化等の施策を推進。 | 創業・事業継承事業者数 | — | 延べ5件 | 創業者6件 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| ⑥ 町民の雇用に関わるための施策 | 永平寺町の地域特性(北陸自動車道と中部縦貫自動車道の結節点、地域未来投資促進法による重点促進区域、大学立地)を活かすため、県及び関係各課と連携し都市計画・農業などの土地規制について見直し、企業が進出しやすい環境づくりを推進 | 町外からの企業誘致件数 | — | 3件 | 1件 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 雇用対策協定を締結しているハローワーク福井と連携して、就職相談会やセミナーを開催 | 就労・雇用相談件数 | — | 延べ50件 | 面接会開催 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|---|---|---------------------|------------|------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| ⑥ 町民の雇用 に結びつくため の施策 | 求職者と町内採用企業とのマッチング体制を構築。特に、女性・子育て母親への支援を軸とした雇用、就労支援を実施 | 就労・雇用相談件数 | — | 延べ50件 | セミナー2回 ミニ面接会 10回 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 元気で豊かな経験と知恵を持った働く意欲のある高齢者の働きたいという希望を叶え、元気で生活をおくる高齢者の人生の質を高め生涯現役を実現するため、シルバー人材センター等が行うセミナー開催や技能講習会開催を支援 | セミナー開催 技能講習会開催件数 | 31人 68人 | 30人 50人 | 24人 12人 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| ⑦ コロナ禍、コ ロナ後に焦点を 合わせた観光施 策(観光業の維 持) | 近隣市町の観光資源を、歴史、文化、自然、産業といったテーマ別にストーリーを持った観光資源として結び付け、回遊性のある観光を推進するため、関係市町等との協議会を組織し、共同での情報発信やルート作為性などを行い、広域観光の連携を推進。 | 観光入込者数 | 106万人 | 110万人 | コロナ禍に より体験ツ アー中止 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 海外に向け、外国人観光客を対象として観光地の魅力、発信力の強化を行うため、電子版外国語版観光パンフレットの作成等を通して観光誘客を推進。 | 大本山永平寺 外国人参拝者数 | 1.5万人 | 1.5万人 | 観光パンフ レット・観光看 板の刷新 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|------------------|--|--------|-------|-------|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|
| ⑧ 観光業の推進による雇用の創出 | 町内で活動している観光関係団体の機能整理、活動充実を図り、withコロナや新しい働き方に対応する体験型観光商品の造成、情報発信、観光商談会、継続的なおもてなし活動の強化を推進。 | 観光入込者数 | 106万人 | 110万人 | コロナ禍により観光入込者数減 | - | - | - | - | 目標達成途上 |
| | 観光誘客を目的として、観光地の魅力・発信力の強化を行うため、観光看板、観光パンフレット、観光ホームページの充実を図るとともに、新たな情報発信方法として、SNS・動画による観光誘客を推進 | 観光入込者数 | 106万人 | 110万人 | 観光パンフレット・観光看板の刷新 SNSを活用した情報発信 | - | - | - | - | 目標達成途上 |

| | | |
|-------|----------|--|
| 施策数 | 委員からの意見等 | 農業経営において、新規就農に係る交付金や機械整備等の補助金など、状況に応じて支援する体制をとっている。事業承継はデリケートな情報を含んでいるが、連携機関と情報を共有しながら事業を推進してほしい。企業誘致において、中部縦貫自動車道など、立地条件を強みに進めてほしい。セミナー開催において、コロナ感染症拡大警報や緊急事態宣言もあり、講習会やセミナーの参加者が減っていることが分かっているのであれば、アフターコロナの対応を考えていくことが大事である。 |
| 11 | | |
| 目標達成数 | | |
| 0 | | |
| 達成率 | | |
| 0.00% | | |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本目標Ⅲ | 数値目標 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 達成状況 |
|-------------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| | | (2020) | (2021) | (2022) | (2023) | (2024) | |
| 永平寺町への新しい人の流れをつくる | 人口の社会減から社会増へ (2024年度) | 5 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|-----------------------|---|----------------------------|---------|---------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| ⑨ 地方回帰・分散の流れを見据えた移住戦略 | 年末年始、大型連休の里帰り時期に、移住・定住を考えている相談者向けに総合的な支援相談会・窓口を開設。 | 移住、定住相談会での相談人数 | — | 15人 | ハロワーク IJU就職相談 件数6人 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 町外在住の方が永平寺町に移住し、新しい視点から町の様々なまちづくりに協力する地域おこし協力隊制度の活用 | 地域おこし協力隊人数 | 延べ3人 | 延べ2人 | 0人 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 都市部からの地方回帰の動きに合せ、転入者の増加を目指し、テレワークやサテライトオフィス等の拠点を整備 | IT拠点施設利用者数 | — | 延べ2,000人 | 令和3年度開設に向けて事業を推進 | - | - | - | - | 目標達成 |
| ⑨ 地方回帰・分散の流れを見据えた移住戦略 | 地域の魅力をPRすると共に、新婚世帯への支援など移住に関する補助制度を拡充 | 定住補助制度利用による転入居者数 | 137人 | 延べ700人 | 277人 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 民間の未利用地などを活かした小規模宅地造成を推進 | 小規模宅地造成数 | — | 2箇所 | 山王地区 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 空き家等情報バンクの充実、活用促進を図るとともに、民間事業者及び専門家と連携した空き家無料相談会など相談体制を構築 | 空き家相談会の開催数 空き家を利用した定住件数 | — 3件 | 延べ5件 延べ20件 | 2件 9件 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|--------------------------------|---|-------------|-----|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------|
| ⑨ 地方回帰・分散の流れを見据えた移住戦略 | 町と関わりをもっている方と町民との交流やマッチングの場の提供 | — | — | — | 四季の森複合施設の整備 | - | - | - | - | 目標達成 |
| ⑩ 町内にある様々な技術の承継支援 | 地域が有する技術の承継を維持していくため、日本政策金融公庫、商工会と連携して事業承継セミナーを開催 | 創業・事業継承事業者数 | — | 延べ5件 | 創業塾8名参加 | - | - | - | - | 目標達成途上 |
| | 永平寺町の地域資源やまちの魅力を地域愛の醸成につなげるために、情報発信力を強化。 | SNSの情報発信数 | — | 延べ2,500回 | 319回 | - | - | - | - | 目標達成途上 |
| ⑪ 学生等若者が実際にまちづくり活動を実施していくための支援 | 地域住民と交流が生まれるまちづくりを目指し、学生や若者による地域での活動を支援 | 地域活動参加学生数 | 81人 | 延べ350人 | 永平寺町学16名 | - | - | - | - | 目標達成途上 |

| | | |
|--------|----------|---|
| 施策数 | 委員からの意見等 | 移住・定住においては、「雇用」や「住むところ」は非常に重要な選択肢でもあり、また、それぞれが密接な関係にあるため、相談者の内容には十分な把握に努め、今後、相談数を伸ばせるよう、情報発信においても積極的に取り組んでいただきたい。移住定住の支援策の充実も大事だが、永平寺町の生活しやすさ(子育て、市街地との距離、安心安全)などを積極的に広報していくのはとてもよい。四季の森はいい施設になったことから、情報発信に努めてほしい。しかしながら、アクセスや駐車場など今後の活用に向けた課題もある。そのような課題への対策と活用については連動して考えて事業を推進してほしい。 |
| 10 | | |
| 目標達成数 | | |
| 1 | | |
| 達成率 | | |
| 10.00% | | |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本目標Ⅳ | 数値目標 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 達成状況 |
|------------------------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|------------|
| | | (2020) | (2021) | (2022) | (2023) | (2024) | |
| 未来を見据えた、生活しやすい(生活に便利な)まちをつくる | 町民満足度調査(2024年度) 住みやすいと感じる人の割合 86.5% | - | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|------------------------------|---|------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| ⑫ 地域組織の育成により、まずは「ひとづくり」への取組み | 町内各地で若い世代が地域づくりの担い手となるよう組織の設立や活動を支援 | ジュニアリーダー加入者数 | 28人 | 延べ140人 | 28人 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 地域間・産業分野の垣根を越えた連携を推進し、地域経済の好循環を創出していくため、意見交換を定期的実施 | 産学官民連携交流会の開催回数 | 5回 | 延べ20回 | 広域連携交流会1回 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 持続可能な地域社会の形成を図るため、自治会・地域における、地域資源を活かした住民相互による自発的な地域づくり活動を支援 | わがまち夢プラン育成支援事業申請件数 地区振興協議会加入自治会 | 4件 加入率46% | 延べ20件 加入率61% | 1件 51% | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 医療の質の向上を目指し、専門医による診断を遠隔で行えるシステムの整備や、パソコンタブレット等の機器類の整備を支援。 | タブレット整備台数 | - | タブレット整備支援台数3台 | 0台 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | マイナンバーカードの普及促進のため、町民への情報発信、申請サポート体制の強化 | マイナンバーカード発行数 | 2,284枚 | 5,000枚 | 3,088枚 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|----------------------------------|---|---|----|-------|--------------------------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| ⑬ 先端技術を活用した生活の 利便性向上への 取組み | 最先端技術を採用し運行している自動走行技術を活かし、AIやIoTを含め自動化や省人化技術等の未来技術を有する企業と連携することで、町への投資や企業の誘致を推進 | 新しいモビリティサービス利用者数 (自動運転) | — | 延べ7万人 | 214人 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 生産性の向上や業務の効率化を目指し、町内、町外企業と連携を行うIoT推進ラボの活動を強化、また、IoT技術導入の促進等の環境整備を支援。 | — | — | — | 企業相談 会1回 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | IoTへの理解度を深め利用の促進を図るため、利用者である町民に対し、利用方法等のセミナーを開催 | — | — | — | スマホ教 室4回 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 仕事と休暇を組み合わせ、町の施設を活用しテレワークなどで働くワーケーションなど新しい切り口で長期滞在者の誘客を促進 | 四季の森整備(総合 政策課) ワーケーション(商工 観光課) | — | — | — | 令和3年リ ニューアル オープンに 向けた施 設整備 | - | - | - | - |
| ⑭ 人と物の移動を自由に する、MaaSの取 組み | 北陸新幹線福井延伸、中部縦貫自動車道の福井県全線開通に対応し、町内観光地へのアクセス向上を図るため、広域的な交通手段の確保と案内強化を実施 | 観光入込数 | — | — | 新幹線開 業に向け た関係団 体との連 携を強化 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

◎令和2年度永平寺町まち・ひと・しごと創生総合戦略検証結果

| 基本方針 | 基本施策・内容 | KPI | 現状 | 目標値 | 令和2年度 (2020) | 令和3年度 (2021) | 令和4年度 (2022) | 令和5年度 (2023) | 令和6年度 (2024) | 達成状況 |
|-------------------------|---|---|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|
| ⑭ 人と物の移動を自由にする、MaaSの取組み | 生活様式の変化に対応し、利用者の移動利便性を高めるため、必要なテクノロジーを積極的に導入 | 新しいモビリティサービス利用者数 | — | 延べ7万人 | 自動運転レベル3の達成 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | 健康寿命の延伸を図るため、高齢者の生活を支援 | 新しいモビリティサービス利用者数 (デマンドタクシー) | — | 延べ7万人 | 近助タクシー2,041人 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |
| | コミュニティバスの改編やフルデマンドタクシーの導入を行い、子どもからお年寄りまで安心して地域で暮らしながら公共サービスにアクセスできる公共交通サービスのネットワークを構築 | 近助タクシー(4,800人) 自動走行(9,200人) 公共交通ネットワーク(36,000人) | 32,559人/年 | 36,000人/年 | 22,249人 | - | - | - | - | 目標達成 途上 |

| | | |
|-------|----------|---|
| 施策数 | 委員からの意見等 | <p>広域連携交流会を開催していることは評価できるが、重要なことはその後、どのように事業展開していくかである。情報発信等も含めて今後も積極的に実施してほしい。</p> <p>高齢者向けにIoT講習を実施することは、安心安全にもつながることから、とても大切である。</p> <p>永平寺町においては、特に、宿泊施設が不足していると感じる。一から造ることは難しいことであることから、福井市や近隣の市町と連携すると良いと考える。宿泊については、大きな課題として、今後も継続して検討していくべきである。</p> |
| 13 | | |
| 目標達成数 | | |
| 0 | | |
| 達成率 | | |
| 0.00% | | |